ATELIER DIASPORA

La quinzaine de la santé organisée par la FADERMA en 2019

Alexandra Tshiamala, Zakaria Coulibaly, Macheh Chaher Ben Joma, Bahdjate Youssouf et Julienne Jean

Année universitaire 2020 - 2021
Département de géographie – Master 1 VARAP

Sous la direction
DE Mme Bezunesh Tamru-Professeure et M.Boubou Ly -Intervenant.

Sous la direction
De Mme Bezunesh - Professeure et M. Boubou Ly – Intervenant.

Sommaire

Introduction 2

I. Les actions des diasporas comme modèle de développement local ? 5

Cas d'étude : la caravane de santé de la FADERMA de 2019. 7

II. Les impacts territoriaux de la caravane de santé dans les localités cibles. 8

A- Les avantages de la caravane de santé sur la population dans les zones d'intervention

B-Nécessaire coordination entre acteurs 9

III. L'associatif diasporique en héritage et sa pérennisation avec la nouvelle génération. 12

A- L'associatif en héritage, vers un renouvellement des associations de la diaspora. 13

C- Nouvelle génération : des identités en question ? 15

16

CONCLUSION 17

REMERCIEMENT 19

ANNEXE 19

BIBLIOGRAPHIE 23

Introduction

Dans le monde contemporain, le terme de diaspora est devenu un élément du langage courant. Il fait pourtant partie d'une histoire ancienne datée du IIIe siècle avant l'ère chrétienne. Son étymologie vient des mots grecs *diaspeiro (*dispersion*) et speìrô* (semer) eux-mêmes associés aux termes *dia* (au-delà) et *apoikia* (se trouver loin de chez soi).

Le terme de diaspora illustre parfaitement l'effet d'émiettement et de diffusion d'une population donnée au-delà de son territoire d'origine. De fait, il est étroitement lié à l'histoire des déportations involontaires du peuple juif désigné par le mot *galouth* en hébreu. Ce peuple parti sous la contrainte a continué à se disperser par la suite et, de façon volontaire, à travers l'Europe et le monde si bien que pendant longtemps le mot diaspora fut confiné au registre religieux hébraïque.
Il faudra attendre les années 1960 pour que ce terme sorte de son registre initial. En effet, il fut utilisé lors de la conférence internationale sur l'histoire africaine à l'Université de Dar es Salaam en Tanzanie en 1965. Période durant laquelle de nombreux pays africains et caribéens amorcent le chemin vers leur indépendance vis-à-vis des puissances coloniales occidentales. Ainsi, les peuples africains et afro-descendants se sont mobilisés dans des luttes défendant des causes communes, leurs conditions sociales et leur liberté. Ceci a notamment consisté à la mise en avant de leur identité et à la réappropriation de leur culture. Comme le montre l'exemple d'une reconquête de leur coiffure, avec des générations post indépendance abordant fièrement leurs tresses ou leur afro. Mais également par une réappropriation de leur histoire commune, avec un travail de recherche analogique sous le prisme de l'histoire de l'esclavage, de la colonisation ou de l'immigration.

L'entrée du terme diaspora dans le dictionnaire français avec une extension à d'autres ethnies date des années 1980[1]. Puis dans les années 1990, il sort complètement du registre religieux pour devenir un véritable sujet d'étude par des chercheurs dans de nombreuses disciplines de sciences sociales. Si bien qu'il donne lieu à un mouvement celui des *Diaspora studies,* soit un espace académique dont l'objet

[1] Le *Petit Robert* de 1987 indique également 1968 comme attestation du nouveau sens par extension.

était tout autant l'étude de l'objet ainsi construit, que l'étude du nom qui lui a été donné ainsi que des limites de l'usage du terme.

Dès lors, la majorité des travaux étrangers comme français utilisent le terme de diaspora comme un concept et interroge ses origines. De fait, le concept de diaspora englobe tout ce qui touche à la dispersion globale, volontaire comme involontaire, des peuples à travers le monde.

Dans l'ère de la mondialisation, ce terme est très important parce qu'il reflète la capacité des communautés à s'unir malgré la dispersion spatiale de leurs membres, par des traits culturels, religieux, d'usage ou des savoir-être au-delà de leur territoire d'origine.

Ainsi à travers ce dossier nous allons nous même explorer ce sujet d'étude. Pour ce faire, nous avons choisi de nous diriger vers la diaspora africaine, les peuples d'Afrique subsaharienne ayant constamment émigré volontairement ou involontairement par vagues successives vers d'autres régions du monde.

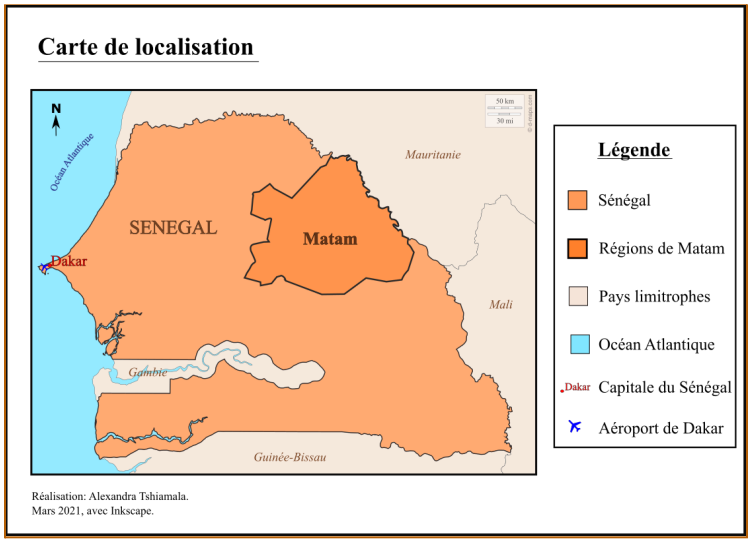
Historiquement, les premiers migrants sénégalais sont des navigateurs, des commerçants et des tirailleurs démobilisés des guerres occidentales que nous connaissons. Puis lors des indépendances, la situation politique et économique avantageuse des Etats coloniaux, encourage de nombreux sénégalais à émigrer vers la France pour y travailler notamment dans les secteurs de l'industrie.

Il s'agit principalement d'une migration masculine issue des zones rurales, qui a vu dans cette offre la possibilité d'un avenir meilleur. Les migrants s'installent donc en zone urbaine pour être au plus près de leurs lieux de travail. Au sein de ces populations immigrées se crée une identité culturelle « à l'étranger » fondée sur l'origine et la condition sociale, et avec un attachement fort à la terre natale. De sorte qu'émergent des réseaux de diasporas sénégalaises en France sous la forme d'associations, afin de faire vivre et revivre un territoire souvenir. Mais également, afin de constituer une chaîne d'entraide pour les migrants à venir, ce qui permettra une meilleure insertion aux différentes phases et types de migration : travailleurs, étudiants, regroupements familiaux.

En Afrique subsaharienne, l'apport des ressources de la diaspora constitue une source de revenu non négligeable dans l'économie nationale. Si bien que le poids des transferts de la diaspora sénégalaise à l'économie nationale est considérable. Ainsi près d'1,8 milliard d'euros ont été transférés, représentant près de 13,5% du PIB d'après de banque mondiale pour l'année 2016, soit un montant supérieur à celui de l'aide internationale au développement. À travers ses mouvements associatifs, la diaspora participe activement dans de nombreux projets pour faciliter l'accès de la population aux services élémentaires tels que l'éducation, la santé ou l'accès à l'eau potable.

De ce constat, nous avons décidé de s'intéresser au rôle des diasporas africaines, et plus particulièrement sénégalaises dans leur rôle d'aide au développement dans leur territoire d'origine.

Figure 1. Carte de localisation.



Pour notre étude nous nous sommes tournés vers une fédération d'associations dite la FADERMA (Fédération des Association pour le développement de la Région de Matam) qui pour mener une action plus large et diversifiée, s'est constituée en réseau d'Associations villageoises. Cette mise en réseau permet de simplifier et de mutualiser, l'accompagnement et la mobilisation des moyens financiers, matériels, techniques et humains dans l'objectif d'une meilleure prise en charge des projets de développement local. C'est dans ce contexte que la FADERMA a lancé en 2009, sa première caravane de santé de grande envergure dans la région de Matam. L'objectif de *La quinzaine de la santé* consiste à faire des diagnostics et de suivre le traitement des maladies les plus récurrentes des zones ciblées dans un territoire situé à l'est du Sénégal et frontalier avec la Mauritanie comme nous le montre la carte de localisation (figure 1).

Objectif de l'étude : Dans le cadre de cet atelier, nous voulons connaître l'impact de l'opération, *La quinzaine de la santé*, un programme de développement issu d'une fédération d'associations de diasporas, sur le territoire et la population ciblés.

Hypothèses : Nous avons formulé plusieurs hypothèses que nous allons tenter de confirmer et démontrer à travers ce dossier :

- La caravane de la santé est viable si elle permet d'appréhender les différents besoins médicaux des bénéficiaires pour de nouvelles interventions;
- La caravane de la santé a de potentiels impacts sur les bénéficiaires dans la mesure où elle diminue le nombre de maladies existants sur un territoire ;

- Les soins apportés sont adaptés au territoire
- La caravane de la santé est utile à ce territoire
- La caravane a permis une amélioration globale des offres de soins dans la région de Matam
- Ce modèle n'est pas pérenne.

Méthodologie générale :

Afin de répondre à notre objectif, nous avons d'abord identifié les acteurs qui seraient en mesure de nous fournir des informations utiles et pertinentes pour notre étude. Ainsi, nous nous sommes concentrés sur tout l'écosystème autour de la structure de la FADERMA, en intégrant les membres des associations villageoises et ses partenaires.

C'est ainsi que nous avons déterminé différentes méthodes, qui nous ont semblé pertinentes pour la collecte d'informations. Premièrement, l'élaboration d'un questionnaire (Annexe 1) afin de collecter des données aussi bien quantitatives que qualitatives, avec la mise en place de questions ouvertes et fermées. De ce fait, nous avons procédé à des entretiens en présentiel sur le terrain dans les Yvelines, mais également en distanciel, pour s'adapter à la crise sanitaire du Covid 19 grâce à l'utilisation d'applications numériques telles que Zoom ou Whatsapp.

Deuxièmement, nous avons réfléchi aux modes de productions que nous souhaitons réaliser, nous avons opté pour la réalisation de cartes (figures 1 et 3) afin de spatialiser et d'illustrer au mieux notre propos. Puis, afin d'avoir un regard beaucoup plus précis sur le sujet, nous avons sollicité les différents acteurs afin d'obtenir davantage d'informations (rapports et données chiffrées) pour en déduire des résumés statistiques.

L'ensemble du dossier suit un plan en trois parties, en premier nous interrogerons la diaspora comme modèle de développement, nous examinerons ensuite les impacts territoriaux de la caravane de santé dans les localités cibles et nous terminerons en questionnant l'associatif diasporique en héritage et sa pérennisation avec la nouvelle génération souvent née en France.

I- Les actions des diasporas comme modèle de développement?

L'engagement des diasporas envers leurs pays d'origine n'a rien d'inédit. Les émigrants et leurs descendants ont pris part aux efforts de développement déployés dans le pays dont ils sont issus, tant dans la sphère publique que privée. La contribution des diasporas peut prendre de multiples formes. La plus connue est le transfert d'argent destiné aux dépenses courantes des familles restées au pays, paiement des loyers, frais de scolarité des enfants, santé. Ces aides sont précieuses de par le monde et pallient les manquements et lacunes d'États : avec un faible système d'aides sociales aux foyers, ou peu investi dans le développement de services de bases voire totalement défaillants.

Si nous considérons le cas du Sénégal, on note qu'en moyenne, chaque Sénégalais de l'extérieur, envoie un peu plus de 1000 € par an. Selon la Banque Mondiale, 445 milliards de dollars ont été envoyés par les diasporas en 2020, des sommes qui peuvent représenter jusqu'à un tiers de l'économie de certains pays pauvres. Les membres des diasporas sont aussi des grands investisseurs directs dans des secteurs vitaux et émergents de l'économie, d'importants clients des industries touristiques naissantes et de généreux philanthropes.

D'après les premières estimations de la Banque Mondiale, l'épargne constituée par les diasporas des pays en développement s'établit à 400 milliards de dollars chaque année. Il est clair que les diasporas jouent un rôle important dans les efforts du développement local de leurs pays. Leurs actions sont remarquables dans les activités d'économie sociale où les associations diasporiques prennent des initiatives seules ou en partenariat avec d'autres mouvements associatifs.

A- Historique de la diaspora de la région de Matam, des noyaux villageois à une organisation de grande ampleur.

La FADERMA est une fédération d'associations régie par la loi 1901 et, créée en 2009, elle est actuellement composée de 42 associations adhérentes avec son siège à Mantes-la-Jolie dans les Yvelines. Elle a pour objectif de créer un cadre de concertations, d'échanges et d'entraides solidaires entre les différentes associations des villages de la région de Matam résidant en France. Elle développe des relations d'échanges avec d'autres associations ou fédérations animées par les mêmes objectifs de

développement, de coopération et d'intégration.

Avant son établissement en fédération, la FADERMA était simplement composée par des associations villageoises dans le département des Yvelines. Du fait de leur éloignement de leur terre natale, les migrants sénégalais se sont organisés en noyau d'associations villageoises. Leur objectif demeure l'entraide et le maintien d'un lien social et culturel. Ces associations revêtaient une grande importance dans le soutien apporté à leurs membres lors des événements de la vie, comme les mariages, les naissances ou encore les décès, impliquant dans ce dernier cas les frais de rapatriement du corps. Mais il s'agit également d'économie avec la création des tontines, dont le but est l'encouragement de l'épargne favorisant des projets personnels ou collectifs.

L'idée de créer la FADERMA est née des échanges entre les différentes associations de développement issues de la région de Matam et le président du Conseil régional. Mais aussi de la volonté de ses membres de s'unir et de mutualiser leurs moyens en vue de mieux accompagner leur territoire d'origine et de doter leurs villages respectifs de services de base, notamment des écoles, des dispensaires ou d'autres types de centres de santé.

Cette nouvelle dynamique fédérative a permis à ses membres de se rapprocher des instances décisionnelles de collectivités locales et territoriales des Yvelines et d'autres structures, avec qui elle a signé des accords de partenariat, comme avec :

- HUMATEM, une association qui fournit du matériel médical
- YCID Yvelines Coopération Internationale & Développement

La création de la FADERMA a ainsi permis de réaliser plusieurs projets dans l'éducation (12 lycées, 35 collèges, 5 cases des tout-petits de 2010 à nos jours), dans l'accès à l'eau potable dans certains villages, dans les équipements pour l'assainissement dans les écoles (50 forages de 2010 à nos jours)

Grâce à eux, la FADERMA a pu aboutir à l'organisation de la quinzaine de santé dans la région de Matam en 2019.

Cas d'étude : la caravane de santé de la FADERMA de 2019.

Notre étude de cas, se porte donc sur les opérations « caravane de santé » dans la région de

Matam qui a eu un impact important sur le territoire car elle a pu apporter des soins médicaux à la population au sein d'un premier projet dit « la quinzaine de santé » de la FADERMA et qui s'est déroulée du 06 au 20 avril 2019. On dénombre ainsi 2600 patients diagnostiqués et/ou traités de différentes pathologies ainsi que des dons de médicaments et de matériels médicaux pour une valeur de 20 000€.

I. Les impacts territoriaux de la caravane de santé dans les localités cibles.

A- Les avantages de la caravane de santé sur la population dans les zones d'intervention

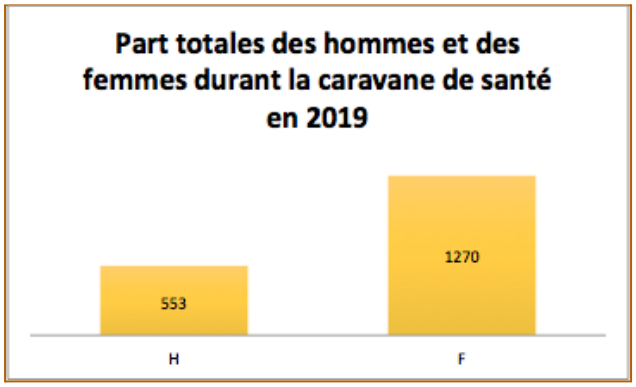
Une caravane de santé ou médicale consiste à exercer une médecine nomade. De surcroît, elle se déplace directement auprès des populations isolées habitant dans des villages plus ou moins reculés et qui souvent n'ont pas accès au service de santé. Ceci-dit, l'objectif est de faire de la prévention en amont et de diagnostiquer par la suite des maladies curables avant qu'elles ne s'aggravent.

Dans le cadre de la FADERMA, le projet de la caravane de santé dans la région de Matam est une campagne financée par la diaspora sénégalaise vivant en France et datant de 2019. Elle a pour but de sensibiliser la population à des soins médicaux plus approfondis dont la majorité n'a pas accès. La région d'intervention ciblée est composée de six localités, à savoir, Ranérou, Kanel, Matam, Ourossogui, Thilogne et Waoundé.

Pour être le plus efficace possible dans les soins, la caravane de santé de la FADERMA joint ses efforts avec ceux de l'association locale, tout en œuvrant pour un meilleur système de santé. D'une part, cette coordination reste bénéfique car l'association du village maîtrise et connaît déjà bien la culture de leur localité d'origine et de leurs problèmes de santé global. Et en d'autre part, des médecins généralistes sénégalais ont collaboré avec le projet de la caravane de santé pour le plus grand bénéfice de la population de la région de Matam , ayant eu ainsi accès à des soins gratuits .

En amont du projet caravane de santé et pour mieux équiper cette dernière, des collectes de médicaments et de matériels médicaux sont effectués en France. Au moment de la campagne plus de 2600 patients ont été examinés et les pathologies dont ils souffrent diagnostiquées. Tout d'abord, on trouve des maladies dites tropicales parasitaires comme la bilharziose, pathologie provoquée par des vers parasites causant des infections sévères ou même de lourds handicaps. Des maladies plus communes dans le monde, comme la thyroïde, les dermatoses, le sida ou l'hypertension artérielle souvent issue d'une alimentation trop riche en gras et en sucre ont également été diagnostiquées. De plus, on y trouve

des pathologies et infections pulmonaires, entre autres pathologies épidémiologiques. Ce sont des pathologies auxquelles la majorité de la région de Matam n'a jamais eu accès auparavant.



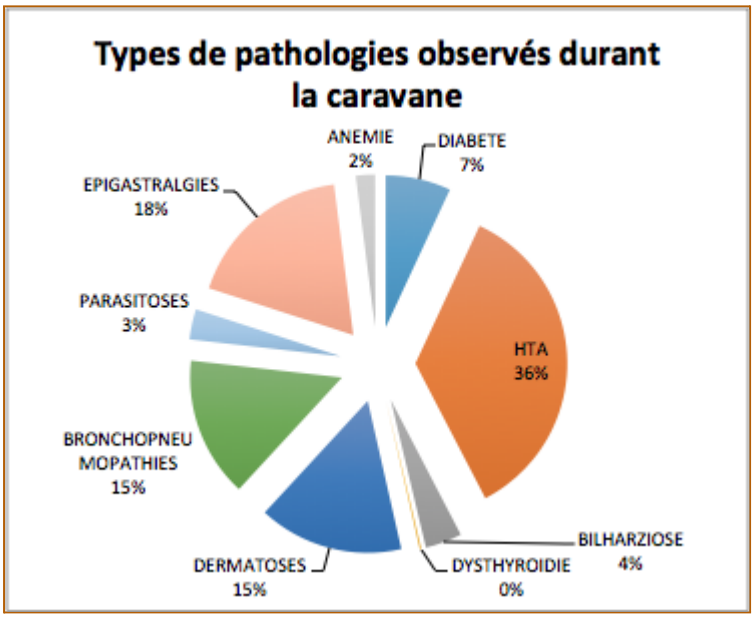


Fig. 2 Part des hommes et femmes.

Fig. 3 types de pathologie.

La figure 2 montre bien la part des hommes (533) et des femmes (1 270). De ce fait, la totalité du nombre de personnes ont été prises en charge par la caravane de santé dans la région de Matam. Mais, nous remarquons que la majorité des patients sont des femmes. Dans ce cas de figure, cela peut s'expliquer par l'absence de suivis gynécologiques pendant les grossesses ainsi que ceux postnataux de la santé de la mère et de l'enfant.

Sur la figure 3, nous constatons des différentes types de pathologies observées durant la caravane. Toutefois, les patients dont les pathologies diagnostiquées ont pu être traitées pendant la campagne et ils ont bien reçu les soins nécessaires. D'autres cas ont été orientés vers de suivis médicaux plus spécialisés, grâce à l'intervention de la FADERMA et de ses partenaires. Et pour finir, une vingtaine de personnes ont bénéficié de la CMUC (Couverture Maladie Universelle Complémentaire) sénégalaise pour continuer leurs traitement après la caravane.

B. Nécessaire coordination entre acteurs

Ce projet de la caravane de santé a nécessité beaucoup d'investissements de la part de ces organisateurs, afin de convaincre des donateurs et de mécènes particuliers ou des professionnels afin de le

financer. Il s'inscrit dans une convention de coopération entre les départements de Kanel, Matam, Ranérou, et la FADERMA. Ces quatre parties ont souhaité mettre en place le volet sur le projet santé en initiant la première édition de la Caravane de Santé en avril 2019. Les Yvelines Coopération Internationale et Développement (YCID), la Mairie de Mantes-la-Jolie, l'ONG Humatem et l'Aparc ont contribué à son financement. Il s'agit à travers ce projet d'améliorer la santé des populations dans la région de Matam et de développer le partenariat entre la FADERMA et la région sénégalaise de Matam.

★ Cartographie de l'itinéraire de la caravane de santé de 2019 dans la région de Matam

En arrivant de Dakar, les membres de la caravane venus de France ont été accueillis par leurs pairs dans la maison des Yvelines située à Matam. Sur place, ils ont organisé leurs opérations selon deux aspects: D'un côté, la logistique (voitures,tables,chaises,micro,barnum,récolte des témoignages, animations...) et de l'autre côté, les soins médicaux. Le déploiement des bénévoles s'est fait par deux voitures prenant la direction de l'Est par la Nationale 3 vers la région de Matam et ensuite vers le Nord en empruntant la Nationale 2. Le convoi médicalisé sillonne ces régions enclavées du Sénégal afin de dispenser des soins gratuits. Comme illustré par la carte de la figure 4 montrant *« l' Itinéraire de la caravane de santé organisée par la Faderma en 2019 dans la région de Matam »*, nous notons que le travail de soins débute par les villes de Ranérou, Waoundé, Kanel pour remonter vers le Nord afin de rejoindre Thilogne, et de redescendre ensuite à Ourossogui pour enfin gagner Matam.

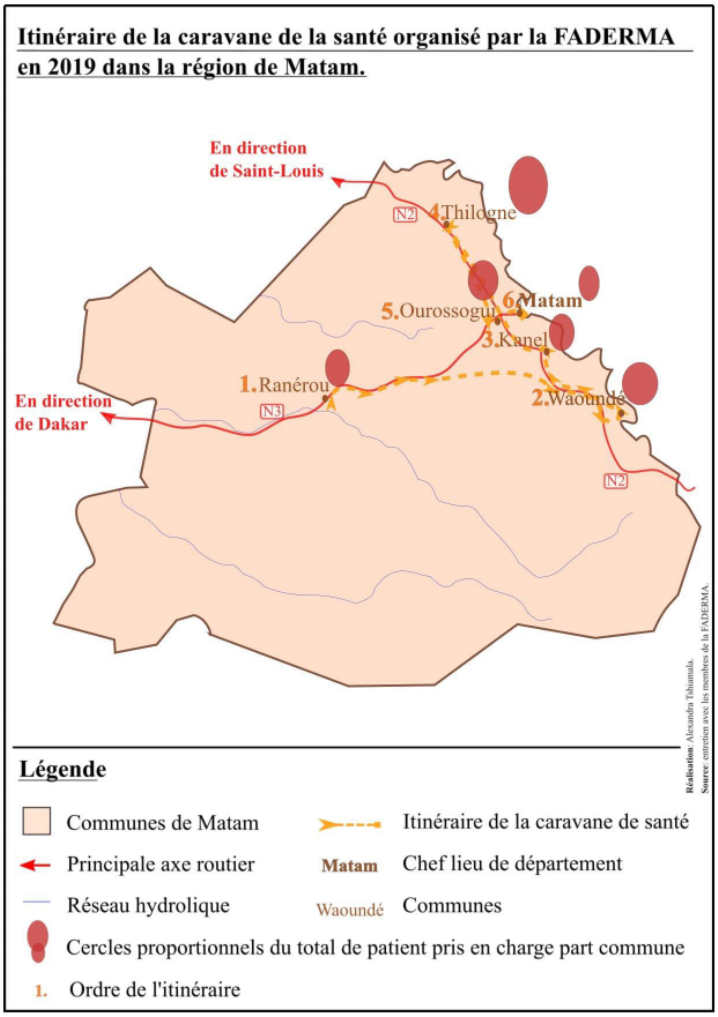


Figure 4. Itinéraire de la caravane de la santé organisé par la FADERMA en 2019 dans la région de Matam

Avec la caravane santé, il s'agit d'informer des populations précaires, souvent en manque d'information sur cet enjeu, ainsi que de recueillir des témoignages sur l'accès aux soins. Par ailleurs, nous comprenons que la progression de la caravane peut par moment s'avérer compliquée. Ceci étant dit que l'état des infrastructures routières pouvant constituer des contraintes à la mobilité des convois même si toutes les localités citées sur le schéma semblent proches des routes nationales.

Un aménagement à l'intérieur est fait afin de permettre de réaliser des soins variés. On peut citer comme exemple :

- Table d'examen et bureau d'appoint
- Matériel infirmier
- Médicaments
- Echographie

Tout cet ensemble de matériel permet de réaliser les soins dont la population a besoin.

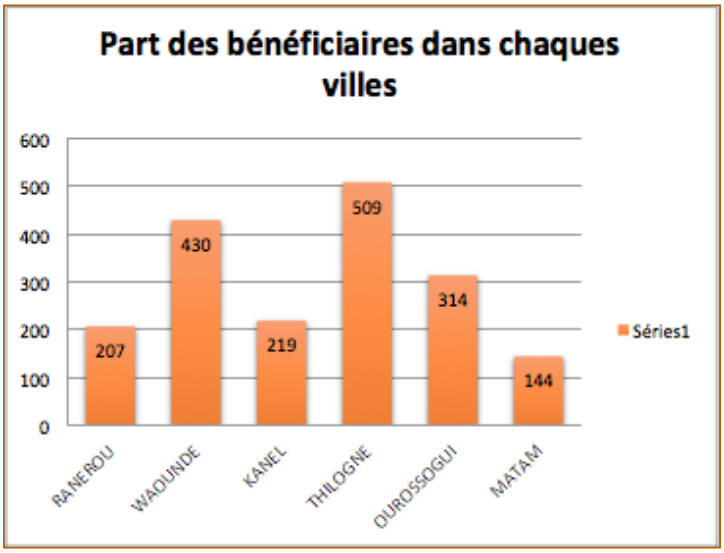


Figure 6: Diagramme des bénéficiaires dans chaque ville.

Dans les six villages situés dans le diagramme , on remarque que la plupart des habitants a répondu massivement , certains villages n'ayant jamais bénéficié des soins gratuits voire même d'aucune forme de soins auparavant. Les inégalités territoriales qui se sont creusées au fil des années peuvent en être une des explications, laissant une bonne partie de la population sans soins médicaux et dans un état de grande pauvreté. Le Sénégal demeure un pays en voie de développement, par conséquent le niveau de vie global de sa population reste encore faible et plus particulièrement pour celle résidant dans les milieux ruraux enclavés comme dans la région de Matam. Pour ces derniers, l'accès au soin de base reste encore dérisoire voire inexistant.

II. L'associatif diasporique en héritage et sa pérennisation avec la nouvelle génération.

Dans le processus du développement local, les associations de la diaspora sont devenues des acteurs incontournables. Actuellement, les associations diasporiques sont passées de simples organisations villageoises de l'entraide et de solidarité pour devenir des fédérations d'associations (FADERMA, FADERTA…) avec comme mission la construction des infrastructures de bases, la création d'entreprise et d'emploi pour réduire la pauvreté. Les actions de certaines associations sont si efficaces qu'elles sont devenues des ONG car elles mènent des activités diverses et certains de leurs

programmes dépassent largement leur territoire d'origine. C'est l'exemple de l'Association Mon Afrique à des Réve dirigée par Houleye Ba, elle regroupe à son sein de jeunes qui mènent des actions un peu partout dans les territoires de ses membres.

Aujourd'hui, le plus grand défi des associations de la diaspora est leur pérennisation spatio-temporelle. Les jeunes générations issues de la migration n'ont pas les mêmes motivations ou engagements dans les programmes de développement local. Les responsables des associations se plaignent de l'absentéisme de leurs membres lors des assemblées générales. Peu d'entre eux se mobilisent et répondent aux appels par rapport au nombre d'adhérents. Plusieurs facteurs peuvent être évoqués pour expliquer cette crise organisationnelle.

- ➔ Un éclatement spatial des membres, la plupart n'habitant pas à proximité du lieu de rencontre, ce qui constitue un facteur essentiel pour convenir d'une date de réunion ;
- ➔ Les créneaux horaires et les rythmes de travail de tous les membres ne sont pas compatibles y compris les week-ends, certains travaillent le matin tandis que d'autres la nuit ;
- ➔ La plupart des membres fondateurs des « *Associations villageoises ont pris leur retraite ou sont décédés et les jeunes censés prendre le relais sont eux confrontés à des débuts de socialisation soit professionnelle, soit conjugale, parentale rendant difficile toute implication constante dans les associations* ».[2]

De manière générale, pour qu'il y ait une organisation harmonieuse et durable au sein des associations, celles-ci doivent favoriser l'intégration des étudiantes, des chercheurs afin d'élargir la portée de leurs actions. Cependant les associations villageoises sont confrontées à un renouvellement de leurs objectifs pouvant créer un cadre unitaire pour ses membres et jouant un rôle fédérateur dans les actions. En France actuellement plusieurs tentatives de fédéralisation des associations sont en cours d'expérimentations, cependant les regroupements et les échanges sont les principaux obstacles à surmonter.

A- L'associatif en héritage, vers un renouvellement des associations de la diaspora.

[2] Etude Nord, Diaspora et Développement du Sénégal : Historicité et Perspectives, Hamidou Dias, 2016. P 43.

Le devenir des fédérations d'associations soulève une réflexion prépondérante dans un monde en pleine mutation socio-économique et politique. Dans leur quête de pérennité, toutes les associations diasporiques ont développé des stratégies nouvelles pour continuer à servir leur territoire d'origine. Pour avoir plus d'ancrage territorial afin de mieux agir, les associations de migrants se sont unifiées autour d'une même cause pour devenir un réseau associatif comme Coeur du Fouta, Mon Afrique a des rêves, THILOGNE Association Développement autour de la FADERMA. Elles mènent des actions à la fois dans leurs villages d'origine et aussi dans leur territoire d'accueil. Le processus de changement et de réforme s'est effectué de manière progressive sans faire table rase des objectifs fondamentaux. A l'époque, il s'agissait des associations informelles non reconnues par l'État français. Actuellement, elles sont devenues des associations officielles disposant d'un numéro d'immatriculation qui leur permet de collecter des dons légalement et de bénéficier des soutiens financiers et matériels de la part du gouvernement. La FADERMA dont le siège social se trouve à Mantes-la-Jolie dans les Yvelines**,** bénéficie des soutiens matériels et financiers d'YCID (Yvelines Coopérations Internationale et Développement), de la Mairie de Mantes-la-Jolie...etc.

Un certain nombre d'actions est envisagé par les FADERMA pour maintenir la santé vitale des associations diasporiques. L'association Coeur de Fouta est parmi les rares associations composées des enfants émigrés et dirigée par une femme Aïssata Deme, membre active de la FADERMA. Ses objectifs fondamentaux sont l'organisation d'action d'éducation à la citoyenneté et à la solidarité internationale en encourageant les descendants des migrants et les femmes dans leur diversité ethnique ou religieuse.

Tandis que l'association Mon Afrique a des rêves promeut spécifiquement des actions dans la sensibilisation des jeunes et des parents dans le domaine de l'éducation. En collaboration avec la FADERMA, les associations tiennent leur pérennisation dans la fédéralisation et la coordination de leurs actions.

B- Les défis posés à la nouvelle génération pour le maintien et la continuité des actions de la diaspora.

Dans les programmes d'aide au développement local, les changements apportés par la nouvelle génération se sont progressivement imposés depuis le début des années 2000 dans le cadre « des

objectifs du millénaire pour le développement de l'ONU ». C'est la fin des associations diasporiques considérées comme des isolats, la nouvelle génération d'associations villageoises renouvelle ses stratégies comme celles de :

1. Se constituer en grande fédération d'association diasporique ;
2. Mener des actions en amont et en aval c'est-à-dire non seulement dans les territoires d'origine mais également dans les pays ou les villes de résidence;
3. Participer aux forums internationaux dans le cadre du développement local ;
4. D'organiser des caravanes et des journées culturelles ;

Afin de développer une participation beaucoup plus large et active de ses membres ou futurs membres, la nouvelle génération des associations diasporiques sénégalaises a misé sur la communication. Pour ce faire, les Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC) constituent un outil de base pour la diffusion des messages des différents pôles associatifs afin d'accélérer les contacts et de réduire l'obstacle de la distance. Cependant, les avancés dans les techniques de communication ne peuvent à elles seules atténuer tous les problèmes posés aux associations comme : les divergences ou les différences de point de vue sur des enjeux nationaux susceptibles de relever d'appartenances politiques, sociales ou religieuses et qui peuvent s'avérer difficilement réconciliable.

Avec la nouvelle génération, le réseau des associations diasporiques du Sénégal ont glissé progressivement vers d'autres horizons. Les jeunes migrants sénégalais vivant dans différents pays ou continents ont synchronisé leurs objectifs et activités sur le terrain, c'est l'exemple de l'Association pour le Développement de Thilogne, elle est implantée un peu partout ou il y a les ressortissants de Thilogne et ils agissent ensemble pour le développement de leur village d'origine . Aujourd'hui, les associations diasporiques sont hétérogènes car elles sont composées de plusieurs nationalités d'origine maghrébine, d'Afrique de l'Est et Centrale mais aussi des pays d'Asie et d'Amérique.

Dans le domaine scientifique et technique, les intellectuels et les professionnels s'impliquent dans le lancement de projets de recherche, d'enseignement, de publication et d'encadrement des jeunes étudiants en collaboration avec les instituts de leurs pays d'origine. Certaines associations villageoises ont tissé des programmes de jumelage avec des écoles, collèges et lycées dont les membres adhérents ont reçu leur éducation, ils organisent parfois des campagnes ou des caravanes pour venir en aide aux

établissements scolaires en termes de matériaux pédagogiques, ou de rénovations des locaux voire de constructions de nouveaux bâtiments.

Dans l'encouragement aux jeunes à plus se mobiliser et à assumer l'héritage des associations sénégalaises en France, les dirigeants des fédérations et des associations ont introduit des programmes qui leur sont dédiés comme des journées culturelles, sportives, des pique-niques, des conférences etc. Ces différents programmes ont pour objectif l'attraction des jeunes, descendants des premiers migrants dans les projets associatifs. Aux Mureaux, l'Union des Jeunes de Thilogne (UJT) en est un exemple concret, les jeunes de Thilogne organisent régulièrement des animations afin de souder leur communauté. La TAD (Thilogne Association de Développement) à travers ses différentes organisations présentes dans différents pays est un modèle de pérennisation d'association diasporique.

C- Nouvelle génération : des identités en question

L'un des problèmes que semblent rencontrer certaines associations communautaires ou villageoises est la construction identitaire des nouvelles générations remettant en cause leur appartenance à la diaspora. En cela, certains parents auraient tendance à détourner leurs enfants d'un attachement à leurs pays d'origine et à celui d'une mixité culturelle. Ils baignent ainsi et davantage dans les cultures de leur territoire de naissance. Il existe donc une sorte de résistance à s'identifier aux codes culturels des pays d'origine véhiculés par les associations diasporiques. C'est pourquoi et très souvent, nous notons une absence d'équilibre dans les classes d'âges ainsi que celle d'une parité des sexes au sein des associations villageoises. Pourtant lors de nos différents entretiens, il semblerait que ce problème n'existe pas vraiment dans les associations interrogées. Leurs responsables et certains parents s'efforcent à encourager la participation de leurs enfants aux activités associatives. Aïssata, pour ne citer qu'elle, en est une parfaite illustration car elle-même devenue responsable associative. Les jeunes comme elle ont été sensibilisés tôt afin de contribuer comme leurs aînés nés au Sénégal aux objectifs des associations et au partage d'un ancrage culturel avec les territoires d'origine. Selon l'un de nos interviewés, il existerait des cas de membres actifs et de responsables d'associations des diasporas nés en France. Ces derniers sont plus facilement engagés dans la levée de fonds nécessaires afin d' aider les villageois sénégalais qui sont dans le besoin notamment sur le point sanitaire. Dans cette perspective, si toutes les associations maintiennent des rythmes soutenus d'opérations de sensibilisation envers les jeunes, elles augmenteraient leur chance de pérennisation. Ceci est d'autant plus important pour elles, que lors de nos différents entretiens nous avons pu déceler implicitement une sorte de concurrence. Bien entendu, les

associations se battent afin de rendre leurs actions plus efficaces et plus efficientes auprès de leurs bénéficiaires. Mais en même temps, elles souhaitent communiquer sur ces actions et veulent à ce que les bénéficiaires témoignent de l'impact positif de leurs actions. Ces opérations de communication participent également à la pérennisation des associations villageoises du Sénégal.

Ce qui est important de souligner sur la perspective de durabilité de ces associations c'est le déplacement des jeunes comme bénévoles dans la matérialisation des actions des associations. Ces opérations associatives sont devenues un moyen de voyager pour ces jeunes franco-sénégalais. Lors de ces voyages, ils ont eu la chance de prendre contact avec la culture traditionnelle de leurs ascendants. Et beaucoup d'entre eux développent ainsi un plus grand attachement avec leur pays d'origine. Grâce à ces voyages en milieu associatif certains d'entre eux prennent conscience d'une identité et de réalités que seul le voyage leur a permis de développer.

CONCLUSION

Ce travail nous a permis de mieux comprendre le rôle des associations de diaspora dans le développement local des territoires d'origine mais aussi la complexité de mise en œuvre des projets ainsi que celle des organisations internes des associations elles-mêmes. (Dovelyn Rannveig Aguinas et Kathleen Newland, 2012). Nous avons ainsi pu développer une vision plus nuancée du concept de diaspora par la compréhension de son évolution (Lisa Anteby-Yemini, William Berthomière (2012). La diaspora n'est pas la migration même s'il existe certains points de convergence entre ces deux termes. (OECD, 2012). Ce concept nous fournit des éléments épistémiques pour pouvoir l'aborder sur les territoires d'accueil selon la question d'ethnicité, de racialisation, de culturation, d'identité et de développement. Par le processus de diasporisation, un ensemble de transfert de symboles, de valeurs, s'enchevêtre de manière pérenne au sein des territoires. L'individu en laissant son territoire participe dans la reproduction de son territoire d'accueil ainsi que son territoire natal (ibid.). C'est pourquoi, on considère souvent un individu comme un marqueur des territoires autrement dit il est un fabricant des territoires (Philippe Signoret, 2014). Ainsi l'étude portée sur la caravane de santé de la FADERMA de 2019, en particulier dans les localités de: Ranérou, Waounde, Kanel, Thilogne, Ourossogui et Matam

témoigne de la participation et de l'ancrage des associations de la diaspora sénégalaise dans le développement de leurs territoires d'origine comme celui des espaces de résidence.

Pour pouvoir réaliser ce travail, nous avons utilisé une méthode mixte quantitative et qualitative basée sur des entretiens semi-directifs et des questionnaires. Pour mener les entretiens nous nous sommes adaptés à la situation actuelle de pandémie de Covid-19 et de restriction sanitaire. En outre, nous avons tout aussi réalisé des terrains en présentiel. De plus, nous avons procédé à un terrain virtuel grâce aux différents outils numériques qui sont à notre disposition aujourd'hui, aussi bien par l'application zoom, que par des appels whatsapp pour les interviewés que nous ne pouvons pas contacter en présentiel. Pendant les enquêtes physiques ou virtuelles nous avons procédé à la présentation des étudiants enquêteurs, tout en soulignant l'intérêt que suscite leur association dans le cadre de notre travail de recherche dans un atelier de mise en situation expérimentale. Nous avons aussi souligné que les données recueillies auront un caractère confidentiel et ne seront utilisées qu'à des fins académiques, des questions sur la provenance de l'interviewé ont été posées pour voir si la personne avait participé à la caravane de santé ou si elle fait partie d'une association de la FADERMA. Nous avons posé plusieurs hypothèses et les informations obtenues lors des entretiens avec les différents acteurs du secteur associatif qui interviennent lors de la caravane de santé de 2019 nous ont permis de confirmer nos pistes de recherches de départ.

Ainsi l'analyse des données nous permet d'une part de noter l'implication forte des différents acteurs - les autorités sénégalaises, les ressortissants sénégalais sur place, les collectivités territoriales françaises et les associations en France - dans la mise en application de ce projet. D'autre part, notre étude souligne surtout l'importance des associations de la diaspora sénégalaise dans le développement local des territoires d'origine en jouant le rôle d'acteur clé dans le lancement des opérations. Enfin, nous avons constaté que la pérennité des projets ainsi que celle des associations elles-mêmes dépendent du dynamisme de ses membres et de leurs implications qui sont autant d'outils efficaces pour la durabilité des programmes et des structures.

La présence de ce dynamisme traduit un attachement parfois viscéral avec son territoire d'origine devenu espace construit selon les différentes représentations diasporiques. Les avancées dans les nouvelles technologies de l'information et de la communication intensifient les liens immatériels avec le territoire et autorisent une communication quasi quotidienne. L'enracinement avec cet espace considéré vécu s'en trouve renforcé et pousse à l'élaboration de projets de soutien à la communauté résidente, dans

ce cas sénégalaise, pouvant souffrir d'un manque sévère de services de base comme l'accès aux soins.

La FADERMA, comme de nombreuses associations ou fédérations diasporiques, n'a pas des moyens suffisants pour financer les nombreux projets nécessaires à une population dans le besoin. Mais, elle demeure la cheville ouvrière dans le montage de programme de développement permettant de réunir les fonds nécessaires en convainquant d'autres acteurs à s'y impliquer. Le cas de la caravane de santé témoigne de la volonté de ses membres à aider la population de la région de Matam en répondant à ses besoins de soins. Et nous, nous espérons que ce genre de projet de développement va continuer de perdurer en dépit de certaines faiblesses organisationnelles révélées. Mais ce qui est certain, tout groupe, toute association ou toute entreprise est appelé à s'adapter, à se transformer en vue de répondre à ses objectifs et à pouvoir perdurer dans le temps.

REMERCIEMENT

Nous remercions chaleureusement la Faderma et ces partenaires pour le temps qu'elles nous ont accordé pour réaliser notre étude !

ANNEXE

Annexe 1: Questionnaire pour les associations

UNIVERSITE PARIS 8 Vincennes - Saint-Denis

ATELIER DIASPORA

avec Alexandra Tshiamala, Zakaria Coulibaly, Macheh Chaher Ben Joma, Julienne Jean et Bahdjate Youssouf

---

Questionnaire pour l'association:

La quinzaine de la santé de la santé organisée par FADERMA EN 2019

Dans le cadre de notre enseignement en Masters I VARAP à l'université Paris 8, nous menons une étude sur les interactions et relations qu'entretiennent des diasporas africaines. C'est donc dans ce cadre que nous nous sommes tournés vers l'association FADERMA.

Date :
Lieux :
Membre du groupe :
Personne interrogé :

- **Petite présentation de l'interrogé :**

Nom prénom	
Date d'entrée dans l'association	
Fonction dans l'association	

- Age approximatif : 20-30 / 30-40 / 40-50 / 50-60
- Sexe: F / M

- **Pouvez-vous nous présenter le projet de la quinzaine de la santé ?**
- **Comment le projet a émergé ?**
- **Avez vous participé personnellement sur le terrain ?**
- **Qui en sont les bénéficiaires ?**

	Bébés 0-2 ans
	Enfants 2-11 ans
	Jeunes 12 -18 ans
	Adultes 18 et plus
	Seniors 60 et plus

- **Avez- vous des documents quantitatif / statistique à ce sujet ?**
- **Savez-vous exactement comment ce budget a-t-il été réparti ou utilisé ?**

- **Quels sont les territoires ciblés par la quinzaine de santé ?**
- **Et sur quels critères sont il choisi ?**
- **Quelles sont les maladies traitées ?**
- **Sur quoi vous êtes- vous basé pour traiter les maladies sélectionnées ? (info stat)**
- **Les offres de soins proposées semblent convenir au territoire ?**

- **Remarquez vous une tendance des maladies observées sur ces populations ?**
- **Nombre total de personnes pris en charge lors de votre dernière caravane ?**
- **Les 15 jours de caravane sont-ils suffisants pour atteindre vos objectifs ?**
- **Comment est organisé le circuit et le convois des caravanes ?**
- ***Quels sont vos partenaires ?***
  - ***En France ou sur le terrain***
  - ***Combien de bénévoles participent aux caravanes***
  - ***Avez vous des soutiens sur le terrain***
- **Quelles sont les ressources que vous avez mobilisé sur le terrain ? (humain et financier)**
  (Quels sont les moyens d'intervention des associations intervenues ?)
- **Avez-vous rencontré des problèmes sur le terrain (logistique ou autre) ?**
- **Avez-vous été sollicité par d'autres régions non incluses dans votre itinéraire ?**
- **Comment mesurez- vous l'impact de ce projet sur les bénéficiaires après votre passage ? Avez-vous des données statistiques ?**
- **Les bénéficiaires bénéficient- ils d'un suivi, après votre départ ?**
- **Combien de maladies supplémentaires avez-vous diagnostiquées lors de votre passage ?**
  > noms des maladies :

	1 - 2
	2 - 4
	4 - 5
	5 et plus

- **Comment s'organise la communication sur le territoire lors de votre passage ?**
- **Avez-vous des caravanes spécialisées sur la santé des femmes (gynécologues etc) ?**
- **Avez-vous déjà fait appel à des donations extérieures (collecte sur des plateformes comme helloasso.com) ?**
- **Est-il possible de faire un don ponctuel pour soutenir vos actions ?**
- **Quels sont les projets de votre association pour l'avenir ?**
- **Comment pensez-vous pérenniser votre association dans le futur ?**
- **A titre personnel avez vous impliqué ou initié vos enfants à cet héritage associatif ?**
-

Annexe 2: Bilan migratoire du Sénégal entre 1997 et 2002. Source: *Regards statiques sur l'histoire de l'émigration internationale au Sénégal*. D.Lessault et M.L.Flahaux

Région	Émigration	Immigration	Solde Migration interne	Bilan migratoire
Dakar	48 669	36 594	33 343	**21 268**
Diourbel	17 512	2 346	11 185	**-3 981**
Fatick	5 628	1 569	-5 147	**-9 206**
Kaolack	9 307	2 266	-21 049	**-28 090**
Kolda	14 123	6 035	-2 671	**-10 759**
Louga	10 585	1 155	-8 316	**-17 746**
Matam/St-Louis	38 119	6 447	-6 346	**-38 018**
Tambacounda	10 684	6 199	1 148	**-3 337**
Thiès	12 773	4 555	8 190	**-28**
Ziguinchor	9 873	5 312	-10 337	**-14 898**
Sénégal	177 273	72 478	0	**-104 795**

Annexe 3 : Questionnaires pour les partenaires

UNIVERSITE PARIS 8 Vincennes - Saint-Denis

ATELIER DIASPORA

avec Alexandra Tshiamala, Zakaria Coulibaly, Macheh Chaher Ben Joma, Julienne Jean et Bahdjate Youssouf

---

Questionnaire pour le partenaire HUMATEM:

La quinzaine de la santé organisée par la FADERMA en 2019

Dans le cadre de notre enseignement en Masters I VARAP à l'université Paris 8, nous menons une étude sur les interactions et relations qu'entretiennent des diasporas africaines. C'est donc dans ce cadre que nous nous sommes tournés vers l'association FADERMA. Ainsi, nous nous intéressons aux différents partenaires qui ont pu participer à la quinzaine de la santé organisée par la FADERMA en 2019.

Date :
Lieux :
Membre du groupe :
Personne interrogé, H/F :

- **Petite présentation du partenaire:**

- Date de création
- Contexte de la création de HUMATEM
- Objection de votre organisation
- La structure de l'organisation
- Domaine d'intervention
- Zone d'action (géographique)
- Fonction du partenaire

- **Comment constituer vous votre stock de matériel médical :**

  - Avez-vous des soutiens ou des partenaires qui vous donnent du matériel ?
  - Sont-ils des matériaux neufs ou des produits de seconde main ?
  - Sont il des produits issu du monde hospitalier /privé ou public/ maison de retraite / particulier

---

- **Comment avez vous connu la FADERMA ?**
- **Qu'est ce qui vous a encouragé à les soutenir ?**
- **Est-ce le premier parrainage au sein de la FADERMA ?**
- **Quels critères sont choisis ?**
- **Avez-vous déjà parrainé ce type de structure ?**
- **Qu'attendez vous de ce partenariat ?**

- **Savez vous quels types de maladies sont traités durant cette caravane ?**
- **Quels types de matériel avez vous donné ?**
- **Sont-ils des prêts ou des dons définitifs ?**
- **De quelle façon sont-ils acheminés sur le terrain ?**
- **Avez- vous des documents quantitatif / statistique à ce sujet ?**
- **Avez-vous eu un retour sur le nombre total de personnes pris en charge lors de cette caravane ?**

- **Un membre de votre structure a-t-il fait le déplacement durant cette caravane de 2019 ?**

- **Si oui, quel était son ressenti durant le parcours ?**

- **Avez-vous eu un retour et des liens continu avec l'association après ce circuit ?**
- **De façon globale, êtes- vous satisfait de ce partenariat ?**
- **Souhaitez-vous les soutenir davantage dans l'avenir ?**
- **Si oui, quel changement souhaiteriez- vous apporter ?**

Au nom de toute l'équipe nous vous remercions d'avoir pris le temps de répondre à notre questionnaire.

BIBLIOGRAPHIE

- Stéphane Dufoix. *Les diasporas*. Que Sais-Je. 2003
- Stéphane Dufoix. *La dispersion, histoire des usages d'un mot*. Amsterdam Eds. 2012
- Olabiyi Babalola Joseph Yai. *Pour une redéfinition de la diaspora africaine*. Édition Présence Africaine. 2007/1 N° 175-176-177 | pages 683 à 685.
- David Lessault et Marie-Laurence Flahaux. *Regards statistiques sur l'histoire de l'émigration internationale au Sénégal*. Université de Poitiers. 2013 | vol. 29 - n°4.
- Patrick Manning. *Histoire & culture de la diaspora africaine*. 2018 | Chapitre 1| Pages 1 à 39.
- Géraud Magrin, Alain Dubresson et Olivier Ninot. *Atlas de l'Afrique Un continent émergent*. Autrement. 2018.
- https://www.maddyness.com/2020/07/06/france-senegal-la-diaspora-au-coeur-du-lien-economique-entre-les-deux-pays/
- https://www.erudit.org/fr/revues/nps/2002-v15-n1-nps683/008263ar/